**1курс; летняя сессия «Русский язык и культура речи»**

1. Анализ контрольных работ.
2. В целом, работы неплохие; в основном, грамотные. Ошибок в практической части немного.
3. Литература берётся современная, много интернет-ресурсов. Но к ним вы как будто привязаны, списываете, что надо и не надо.
4. Нет фатально безграмотных работ.
5. Но часто пользуетесь одним источником, а в этом случае нет глубокого и полного ответа.
6. Наблюдается некоторая небрежность в оформлении: список литературы представлен не по правилам, неверно прописаны задания вариантов. Появляется слово «план», чего в исходном виде нет.
7. Стилистически тексты не адаптированы к личности студента, вы просто переписываете текст, часто не задумываясь над ним. Например, у вас в тексте часто можно встретить следующие выражения: «это не входит в нашу задачу…», «Укажем некоторые черты…» и т.д.
8. Не все словари названы, например, электронные, специально для начальной школы и т.д.
9. В орфографии наблюдаются ошибки при переносе слов (отрываете одну букву от корня : раск – рыл, наб – людал), много ошибок при написании чилительных, не выделяете причастные обороты или ставите лишние запятые.
10. Наблюдаются сложности при использовании синекдохи (шляпа, пальто…) и метонимии(аудитория).
11. Повторение темы предыдущей сессии

А. Коммуникативные качества речи:

- точность (умение чётко и ясно выражать свои мысли);

- содержательность (в речи должен быть смысл);

- понятность (доходчивость, доступность речи для тех, кому она адресована; ограничение непонятных слов);

- чистота (отсутствие лишних слов, слов-паразитов);

- информативность (сообщается что-то новое, интересное

- яркость (наличие экспрессии);

- логическая стройность;

- уместность использования языковых средств (уместность стилевая, ситуативная, нравственно-психологическая, личностная);

- богатство и разнообразие (богатство словаря, синонимия, многозначность, использование фразеологизмов);

- выразительность речи (образность. Экспрессивность, эмоциональность, оценочность, использование тропов и стилистических фигур)

Б. Средства общения – вербальные и невербальные (жесты. Мимика).

В. Язык и его свойства:

а ) язык – знаковая система;

б ) литературный язык;

в )устная и письменная речь;

г )книжная и разговорная речь.

Г. Интонационный рисунок текста.

 Основные признаки литературного языка:

- наличие определённых норм словоупотребления;

- стремление к устойчивости, сохранению общекультурного наследия и литературно-книжных традиций;

- приспособленность для обозначения всей суммы знаний, накопленных человечеством;

- стилистическое богатство (обилие тропов и стилистических фигур)

Особенности литературного языка:

- устойчивость, стабильность языковых средств;

- обязательность для всех носителей;

- обработанность мастерами слова;

- наличие устной и письменной формы;

- наличие функциональных стилей;

- нормированность.

Культура речи – это владение нормами русского литературного языка в его устной и письменной форме, использование языковых средств в соответствии с целями и условиями общения.

**ЯЗЫКОВЫЕ НОРМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Литературная норма – это единообразное, образцовое, общепринятое употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений). Норма обязательна как для устной речи, так и для письменной. Но тем не менее это не догма. Нормы с течением времени могут меняться, например: зала ( в 19 в. употреблялоь в ж.р., а в современном языке – в м.р. –зал); абитуриент (в 19в. обозначало выпускника учебного заведения, сегодня обозначает поступающего в определённое учебное заведение) и т.д.

 Различают нормы : орфоэпические (произношение), орфографические (написание), словообразовательные, лексические, морфологические (грамматические), синтаксические, интонационные, пунктуационные.

 Языковые нормы – явление историческое. Некоторые из них были выработаны давно и сохраняются до настоящего времени, а некоторые изменяются, например: абитуриент. Сегодня этим словом называют того, кто поступает в среднее специальное или высшее учебное заведение. Слово было заимствовано в 19 в. из немецкого языка и обозначало – «собирающийся уходить». Таким образом, оказывается того, кого называют абитуриентом, должен уходить, покидать, а не приходить, поступать куда-то. Т.е. норма употребления слова «абитуриент» изменилась.

 Со временем изменяются и нормы произношения.

***Фонетические средства языковой выразительности***

 У каждого свой особенный голос, единственный и неповторимый. У близких родственников (братьев, сестёр) голос может быть похожим. Голос изменяется, его звучание зависит от настроения, состояния здоровья, от возраста. В русском языке много слов, характеризующих голос: «тихий, громкий, слабый, сильный, высокий, низкий. Резкий, старый, мужской, женский» и т.д.

 Язык (русский, английский, французский) тоже имеет свой «голос». Говоря по-русски грузины произносят слова с грузинским акцентом, немцы – с немецким. Значит «голос» родного языка оказывается настолько сильным, что проявляется при пользовании другим языком. По акценту можно определить не только национальность говорящего, но и некоторые фонетические черты его родного языка. Например: в грузинском языке нет мягких согласных – поэтому мы слышим «мэнэ, вэди, нэт, будыт, спасыбо» Гласные в безударном положении не подвергаются сокращению, не редуцируются, как в русском. Слова, начинающиеся на букву «е», произносят как «Эсенин, эдиница, эстественный». Так голос грузинского языка проявляется в русской речи.

 Немцы не различают русские звуки «з»и «с», «ш» и «ж»; на месте звонкого «в» произносят глухой «ф», смягчают твёрдый «л»: « Я не слушиль; так этто фот как этто..пошалуй»(И.С.Тургенев «Отцы и дети»).

 Основными фонетическими единицами русского языка являются звуки: в русском языке 6 гласных звуков и 37 согласных. Образуются они в ротовой полости при помощи артикуляторов. Самый активный – язык. Помимо языка, в образовании звуков участвуют губы, зубы, нижняя челюсть, мягкое нёбо.( Это изучается в курсе русского языка).

***Лексические нормы русского языка***

 Это правила применения слов в речи. Слово необходимо употреблять с точностью самой строгой. Оно должно использоваться в том значении (в прямом или переносном), которое оно имеет и которое зафиксировано в словарях русского языка.

Нарушение лексических норм приводит к искажению смысла высказывания. Например, в последнее время, когда наша жизнь постоянно сопровождается какими-нибудь чрезвычайными событиями, в печати, в выступлениях по радио и телевидению часто звучит словосочетание «в эпицентре событий». Вероятно, говорящие или пишущие считают , что «эпицентр» означает « в самом центре событий», «центрее не бывает». Однако географический термин «эпицентр» образован от греческого – «область на поверхности Земли, расположенная непосредственно над очагом землетрясения». Поэтому нелепо говорить «эпицентр событий», событие имеет только центр; следует сказать «оказались в центре событий».

 Как исправить ошибку в ученическом сочинении: «Учёный – исследователь внёс большую лепту в развитие спелеологической науки. ( Для справки: лепта – посильное подаяние, скромный вклад).

 Небрежное отношение к языку может привести к непониманию, неверным выводам и действиям, к нарушению речевой этики, а иногда к грубости, ссоре.

 Ошибкой является и неправильное употребление глагола «ложить» вместо «класть». Эти глаголы имеют одно и то же значение, но «класть» - общеупотребительное литературное слово, а «ложить» - просторечное. Правильно: « Я кладу книгу на место», «Он кладёт папку на стол». Неправильно: «покладу на место», «слаживать числа», вместо правильного «Положу на место», «складывать числа».

 К лексическим ошибкам относится смешение паронимов (слова, близкие по звучанию и написанию, но разные по значению, например: кворум – форум, экскаватор – эскалатор, контакт – контракт. В отличие от омонимов паронимы полностью не совпадают в произношении и на письме. Паронимами могут быть как слова одного корня (описка- отписка, поглотить – проглотить, внеклассный – внеклассовый), так и разнокорневые (зубр – изюбр). Паронимические отношения возникают и между собственными именами. Например: Эйзенштейн – Эйнштейн, Абакан – Абадан, Капри – Кипр, Швеция – Швейцария, Австрия – Австралия.

 Наличие в языке паронимов приводит к тому, что в устной и письменной речи одно слово ошибочно, употребляется вместо другого.

 Синонимы – слова, различные по звучанию (написанию), но близкие или равные по значению. Они обогащают язык, делают нашу речь образной. Например: способный – талантливый, гениальный; похитить – украсть – стащить. Т.е. синонимы различаются либо оттенками смысла, либо сферой употребления, помогают избежать однообразие изложения, устранять повтор одинаковых слов, способствуют уточнению мысли, более чёткому её выражению.

 Антонимы – слова с противоположными значениями (светлый – тёмный, ужасный – прекрасный).

 Омонимы – слова, которые совпадают по звучанию (написанию), но имеют разный смысл в зависимости от контекста. Например: «опушка» - меховая обшивка, «опушка» - край леса; «ключ» - от замочной скважины и «ключ» - бьющий из земли источник).

 Многозначность - способность слова иметь несколько значений. Например: «куст» - 1.растение с древовидными ветвями,начинающимися почти от самой поверхности земли; 2.Групповое объединение (предприятий. Домовладений).

 Лексика делится на две большие группы:

- лексика неограниченной сферы употребления;

- лексика с ограниченной сферой употребления (профессиоальная, территориальная, социальная).

 Неологизмы – новые слова или выражения (геймер, байкер).

 Устаревшие слова – слова, вышедшие из активного употребления: архаизмы и историзмы.

 Архаизмы – слова, называющие те реалии, которые существуют, но вытеснены из употребления в современном русском языке (ныне – сегодня).

 Историзмы – слова,которые называют уже не существующие реалии и потому сегодня не употребляются (приказчик, светлица, горенка).

***ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ***

 Орфоэпия – система правил произношения (правильная речь).Орфоэпия определяет произношение отдельных звуков в тех или иных фонетических позициях, в сочетаниях с другими звуками, а также их произношение в определённых грамматических формах, группах слов или отдельных словах.

 На произношение значительное влияние оказывает правописание, которое довольно часто расходится с произношением. Непроизвольно, особенно в начальный период обучения, читающие текст стараются произнести слова так, как они пишутся. Постепенно такое произношение становится привычным. Например, под влиянием письма говорят «что, конечно, большого» вместо «што, конешно, большовъ».

**СХЕМА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Императивные** | **Диспозитивные** |
| *-обязательные для использования* *всеми членами языкового коллектива* 1.**Собственно фонетические** (языковые) **для гласных**а) **редукция** (ослабление звучаниягласных в потоке речи)- к[а]ров[ъ]с[ъ]м[а]лётб) **переход И в Ы** перед твёрдымисогласными: с [Ы]рой, пед[Ы]нститутв) **отсутствие О в безударном положении**: г[А]в[А]рить***для согласных***г) **смягчение согласных в определённых позициях**: камен[Ь]щик, в[Ъ]ездд) **оглушение и озвончение со-****гласных**;[З]битьПро[ЗЬ]баУтю[К]е) **выпадение согласных**:стн, зднмес[?]ный, праз[?]ныйж) стяжение согласных: «дт» и «тч»=цтри[Ц]ать2. **Традиционные**-[Ш]то, [Ш]тобы, красив[АВА] | *- имеющие варианты*  1.**Нейтрально-стилистические**  упругий – доп. –упруг[Ой] Сон[Эт] – сонЕт Во[жж]и и во[жжы]**Смысловые**Истекший (год) – ист[о]кший кровью |

***АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ***

 Это нормы ударения. Нарушение норм ударения – одно из распространённых в русском языке.

 В русском языке ударение свободное и может падать на любой слог, поэтому его называют разноместным ( в эстонском, латышском, чешском, финском ударным всегда бывает первый слог; в польском, грузинском

– предпоследний; в армянском, французском – последний).

 Ударение в русском языке бывает подвижными (мог-у, мо-жешь, мо-жет) и неподвижным (берег-у, бережё-шь, бережё-т). А ещё оно может быть вариативным (слЕсари – слесарЯ, токарИ – токарЯ, штУрманы – штурманА). Здесь два варианта ударения: один – книжный, другой – разговорный; или – один вариант общелитературный, а другой – профессиональный ( твОрог – творОг; кЕта – кетА). Оба варианта сохраняются для различного смысла слов, например: «хАос» - в древнегреческой мифологии – зияющая бездна, наполненная туманом и мраком, из которой произошло всё сущее; «хаОс» - полный беспорядок,неразбериха; «зУбчатый» - подобный зубу, похожий на зуб, «зубчАтый» - состоящий из зубов, образующий зубы.

 В орфоэпических словарях есть специальные пометы: «допустимо» ( творОг и доп. твОрог; Отдал и доп. отдАл. Первый вариант является предпочтительным, второй оценивается как менее желательный;

- «допустимо устаревшее» («индустриЯ» и доп.устар. «индУстрия»);

- «не рекомендуется»( «алфавИт» и не рек «алфАвит», «баловАть»- не рек. «бАловать», «подрОстковый»- не рек. «подросткОвый»;

- «не рекомендуется устаревшее» («украИнцы» - не рек. устар. «укрАинцы»;

- «неправильно» («кУхонный» - неправ. «кухОнный» , «договорЁнность» - неправ. «договОренность»;

- «грубо неправильно» («докумЕнт» - грубо неправ. «докУмент», «ходАтайство» - грубо неправ. «ходатАйство».

 В современных словарях имеются следующие пометы:

- норма 1-ой степени: жёсткая, строгая не допускает вариантов («класть», а не «ложить»);

- норма 2-ой степени: нейтральная, допускает равнозначные варианты («порядоЧный» - «порядоШный»);

 - норма 3-ей степени: более подвижная, допускает разговорные, устаревшие формы («твОрог» и «творОг»).

***МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ***

 Морфология – раздел грамматики, изучающий свойства слов, т.е.грамматические значения, средства выражения грамматических значений, грамматические категории.

 Особенность русского языка заключается в том, что средства выражения грамматических значений зачастую варьируются (суффиксы, окончания, чередования,интонация).

 Основная часть грамматических значений слов выражается внутри самого слова:

а ) суффиксами. Например, значение прошедшего времени у глаголов выражается суффиксом –л- (ходил); значение сравнительной и превосходной степени прилагательных – суффиксами -ее-, -ейш- (красивее, красивейший);

б ) окончаниями. Например, грамматическакя категория рода, числа, падежа имени существительных – книг-а, книг-ой, книг-ами;

в ) чередованием. Например, (сон – сна, сухой – суше);

г ) ударением. Например, (дУши, душИ);

д ) супплетивизмом. Например, категория числа, рода (ребёнок – дети, петух – курица);

е ) интонацией. Например, категория наклонения (Читать. Читать? Читать! );

 Но в некоторых случаях грамматическое значение выражается аналитически при помощи:

 а ) основного слова (знаменательного) и вспомогательного (служебного) (давайте говорить, самый умный, сказал бы);

 б ) контекста (молодой кутюрье, молодые кутюрье, круглый сирота, круглая сирота).

 Варианты грамматических значений

 В родительном падеже мн.ч. употребляются следующие формы существительных (одни без окончаний, другие с окончаниями:

 сущ. м.р. : пара ботинок, валенок, погон, чулок (НО: носков, апельсинов, баклажанов, гектаров, помидоров, рельсов, томатов); среди – армян, грузин, осетин, башкир, бурят, румын, татар, туркмен, турок, цыган (НО: калмыков, киргизов, монголов, таджиков, тунгусов, узбеков, якутов); несколько ампер, ватт, вольт (НО: граммов, килограммов;

 сущ. ж.р.: нет барж, вафель, оглобель (доп. оглоблей ), кочерёг, простынь, долей, свечей;

 сущ. ср.р.: нет верховьев, низовьев, коленей, яблок, остриев, болотцев, блюдец, зеркалец, полотенец.

 **ЗАПОМНИТЕ:**

 В русском языке к мужскому роду относятся слова: банкнот, ботинок, георгин, довесок, зал, занавес, картофель, кофе, рельс, рояль, толь;

 К женскому роду: бандероль, вуаль, манжета, мозоль, туфля;

 К среднему роду относятся слова иноязычного происхождения, обозначающие неодушевлённые предметы, за исключением: Сочи – м.р.,

 так как это город, салями – ж.р.,так как колбаса, иваси – ж. р., так как сельдь.

 Иностранные фамилии на –ов и –ин имеют в творительном падеже окончания –ом, в отличие от русских фамилий, имеющих окончание –ым. Ср.: Власовым, но Дарвином.

**Употребление форм имени прилагательного:**

 -не употребляйте формы слов «более лучший, более худший и т.п.». так как второе слово само по себе уже выражает значение сравнительной степени;

 -употребляйте следующие формы сравнительной степени: «бойче, звонче, ловче, слаще, хлестче;

 -не употребляйте в качестве однородных членов полные и краткие прилагательные. Ср.: он богатый и умный - он богатый и умён.

**Употребление имён числительных:**

Собирательные числительные двое-десятеро употребляются только с сущ., обозначающими лиц мужского пола, с сущ. «дети, ребята, люди, лица (в значении ЧЕЛОВЕК), с сущ., употребляющимися только во мн.ч. (двое саней), с личными местоимениями МЫ,ВЫ, ОНИ (нас было трое).

При склонении составных количественных числительных изменяются все слова, входящие в их состав, например: «Библиотека располагала 2480 – двумя тысячами четырьмястами восемьюдесятью книгами); при склонении составных порядковых числительных – только последнее слово («Двадцать второго июня).

Форма ОБА не употребляется с сущ. ж.р., так как в русском языке есть форма ж.р. ОБЕ.

**Употребление местоимений**

Формы ДЛЯ НЕЙ, ОТ НЕЙ носят разговорный характер или устаревший ( правильно – у неё, от неё).

Местоимения ИХНИЙ в русском языке нет.

**Употребление форм глагола**

 В литературном языке не употребляются формы 1-го лица наст.-буд.простого времени от глаголов «победить, убедить, очутиться, чудить , ощутить» и др . Такие формы выражаются описательно: «могу очутиться, сумею победить».

 В литературном языке нет форм «ложит, ездиет», есть только «кладёт». НО «положит, ездит».

 Литературными считаются следующие формы повелительного наклонения: высунь, выставь, выправь, высыпь, почисть, не порть, не корчь, уведомь, лакомься, закупорь, откупорь, взгляни, выйди, не кради, положи.

 Рекомендуются формы: полощет, машет, колышет, кличет, кудахчет, мяукает, сыплет, щиплет ( а не: полоскает, плескает, махает, колыхает, кликает, кудахтает, мурмыкает, мяучит, сыпет, щипет).

 Более распространены следующие формы глаголов: сох, кис, мок, глох, хрип, чах ( а не: сохнул, киснул, мокнул, глохнул, чахнул).

 Нельзя допускать разнобой в употреблении видов деепричастий . Например: «читая статью и отметив нужный материал…..».Надо: «читая статью и отмечая нужный материал».

***СИНТАКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ***

 Синтаксис – раздел науки о языке, изучающий законы организации связной речи, способы соединения слов в процессе коммуникации.

 **Согласование сказуемого с подлежащим:**

- при числительных «два, три, четыре» сказуемое обычно ставится во мн.ч.;

- при составном числительном, оканчивающемся на «один», сказуемое, как правило, ставится в ед.ч.;

- при словах «тысяча, миллион, миллиард» сказуемое обычно ставится в ед.ч.;

- при сложных названиях, состоящих из двух слов разного грамматического рода, сказуемое согласуется с тем из них, которое выражает более широкое понятие или обозначает конкретный предмет. Например: вагон-кафе расположен ( а не –расположено) между шестым и седьмым вагонами

 **Предложения с однородными членами:**

- нельзя в ряд однородных членов предложеня включать видовые и родовые понятия. Например: В комнате стояли столы, стулья, книжный шкаф, современная мебель;

- можно опускать одинаковые предлоги при перечислении однородных членов предложения, но нельзя опускать разные предлоги: Мы были в кино, парке и на стадионе;

- однородные члены предложения могут быть выражены морфологически неодинаковыми словами: Вошёл юноша высокого роста, лет двадцати,в очках, с портфелем в руке. Но не сочетаются как однородные члены имя сущ. и неопределённая форма глагола. Нельзя сказать: Я люблю английский язык и решать задачи.

 **Деепричастные обороты:**

- глагол-сказуемое и деепричастие не должны обозначать действия разных предметов и лиц. Например: Подъезжая к станции, у меня с головы слетела шляпа;

- нельзя допускать разнобой в употреблении видов деепричастий: СделаВ работу и думаЯ о завтрашнем дне, он предвкушал удачу.;

- дееприч.оборот не может быть употреблён, если предложение выражено страдательной конструкцией: Поднявшись вверх по Волге, баржа будет выгружена на причалах Саратова;

- дееприч. оборот не может быть употреблён в безличном предложении, в котором подлежащее выражено логически: Подходя к лесу, мне стало холодно.

 **Использование предлогов:**

- предлог «по» употребляется с дательным падежом: по кому.по нему, по ним, по отцу, по матери. Предложные формы – по ком, по нём – в настоящее время устарели. Сохраняют старую форму предложного падежа после предлога «по» местоимения «мы, вы»: по нас, по вас. Употребление дат.п. у этих местоимений (по нам, по вам) считается нарушением литературной нормы.

 - особого внимания требуют предлоги» на» и «в». С названиями государств, регионов, краёв, областей, городов, сёл, деревень, станиц употребляется предлог «в»: в России, в Англии, в Краснодарском крае, в станице Вёшенской, в деревне Молитовка.

 С названиями островов, полуостровов используется предлог «на»: на Камчатке, на Диксоне, на Капри. Предлог «на» также употребляется с названием проспектов, бульваров, площадей, улиц; предлог «в» - с названиями переулков, проеэдов: на бульваре Вернадского, на площади Победы,на улице Суворова, в Банном переулке, в проезде Седова.

 Если названия горных областей имеют форму ед.ч., то используется предлог «на», если форму мн.ч. – предлог «в». Ср.:на Кавказе, на Эльбрусе, на Памире – ив Альпах, в Гималаях.

 Предлоги «в» и «на» в некоторых конструкциях антонимичны предлогам «из»,»с»: поехал в Ставрополь – вернулся из Ставрополя, отправился на Кавказ – приехал с Кавказа..

 Некоторые жители Ростовской области допускают ошибку в употреблении предлога «с», говоря: пришёл со школы, приехал с района. Поскольку этим конструкциям антонимичны конструкции «пошёл в школу, поехал в район», то норма требует употреблять предлог «из», а не «с»: пришёл из школы, приехал из района.

***СЛОВООБРАЗОВАТЕЛНЫЕ НОРМЫ***

 Словообразование – это наука об образовании слов в русском языке.

 Русское слова образуется из морфем – минимальной значимой части слова. Морфема обладает особым значением, она минимальна,т.е. нечленима.

В русском языке принято выделять два типа морфем: корневые и аффиксальные (приставка, суффикс, окончание). Корневые морфемы сочетаются с аффиксами, но есть слова и без аффиксов (дом, лес, пальто). Аффиксы же всегда употребляются лишь в составе слова и отличаются друг от друга по их положению относительно корня.

 За определёнными морфемами закрепились свои значения. Например:

- суффиксы сущ-х со значением лица-производителя действия:

 -тель, итель (преподава-тель, дар-итель);

 -ник-еник-енник (взяточ-ник, мош-енник);

 -чик-щик (намёт-чик, пиль-щик);

 -ор-ёр-ер (танц-ор, дириж-ёр, продюс-ер, дил-ер, промоут-ер). Благодаря проникновению в русский язык слов из английского, за этим суффиксом закрепилось значение «орудие,производитель действия» (тост-ер, компьют-ер, принт-ер).

-суф.со значением лица женского пола:

 -к (а)-овк (а)-анк (а) (москвич-к-а, мотов-к-а, минч-анк-а;

 -иц (а) (учётч-иц-а, художн-иц-а);

Суффиксы со значением собирательности:

 -ств (о)-еств (о) (брат-ств-о, казач-еств-о);

 -ур (а) (клиент-ур-а, десант-ур-а);

 -й (жуль-й-о, зверь-й о).

 Приставки ПЕРЕ-, РЕ-, выражают значение повторимости действия (пере-распределение, пере-выборы, пере-обуться, ре-конструкция).

 Приставки ВИЦЕ- второй по значению (вице-премьер, вице-консул), СУПЕР-, УЛЬТРА-,СВЕРХ- (супер-мен, ультра-звук, сверх-человек) регулярно участвуют в создании новых слов, а ультра- и супер- даже стали употребляться как самостоятельные части речи (Это просто супер! Ультра заявили!).

***ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫЫКЕ:***

1. Приставочный (зашёл, выход);
2. Приставочно-суффиксальный (разведчик, подоконник);
3. Бессуффиксный (сад, бант, брюква);
4. Сложение (землетрясение, пароход);
5. Переход одной части речи в другую (конверсия) (больной, учащиеся);
6. Аббревиация (вуз, ЦУМ, АЗС).

***ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ( ПРАВОПИСНЫЕ)***

 Орфография – свод правил, который устанавливает правила передачи звуков буквами в составе слов и морфем, слитное, раздельное и дефисное написание слов, правила переноса слов и употребления прописных и строчных букв, правила графического сокращения слов. Правописание в широком смысле охватывает и пунктуацию, употребление знаков препинания.

 В основе русского правописания лежат следующие принципы:

- фонетический,

- морфологический,

- исторический или традиционный,

- дифференцировочный.

 Фонетический принцип. учитывает графику и орфоэпию звука. Фонетические написания похожи на транскрипцию (книга, двор, ручка).

 Морфологический принцип заключается в единообразном написании одной и той же морфемы. Несмотря на различие в произношении (вод-ы, вод-а, вод-ян-ой; дуб (дуп). Этот принцип является основным принципом русского правописания. Он отражает написание слов с непроверяемыми гласными (инженер, дирижёр, багровый).

 Историко-традиционный принцип заключается в том, что слово пишется так, как его писали раньше. Согласно этому принципу пишутся корни ЛОЖ-ЛАГ, КОС-КАС, КЛОН-КЛАН,СКОК-СКОЧ, ТВОР-ТВАР, ЗОР-ЗАР, РОС-РАСТ.

 Некоторые учёные выделяют и дифференцировочный принцип, когда в зависимости от значения пишется та или иная буква (сильный ожог – он ожёг себе руку; дружная компания – кампания в поддержку президента).

 Правописание гласных:

- безударные гласные;

- непроверяемые безударные гласные;

- чередующиеся гласные в корне;

- гласные после шипящих и «ц»;

- правописание Э-Е в иноязычных словах;

- гласные Ы-И в корне после приставок.

 Правописание согласных:

- двойные согласные.

 Правописание твёрдого и мягкого знаков.

 Правописание приставок.

 Правописание различных частей речи.

***ПОЗИЦИОННЫЙ ПРИНЦИП РУССКОЙ ГРАФИКИ***

 Современный русский алфавит насчитывает 33 буквы. 21 согласная буква означает согласные звуки, 10 гласных букв – гласные звуки. Буквы ЬиЪ звуков не обозначают.

 Буквы русского алфавита могут быть однозначными и двузначными.

 А,О,У,Ы,Э – однозначные гласные буквы, так как обозначают один и тот же звук (сад, порт,лук, мыло, сэр). Согласные , в сочетании с этими гласными буквами, всегда твёрдые, поэтому гласные А,О,У,Ы,Э называют несмягчающими.

 Е,Ё,И,Ю,Я – двузначные гласные буквы, так как, в зависимости от того, какая буква стоит рядом и в какой позиции находится сама двузначная буква, Е,Ё,И,Ю,Я имеют два основных значения:

1. Смягчают предшествующую согласную букву (пел – пэл, мёл – мол). Поэтому эти буквы называют смягчающими;
2. Буквы Е,Ё,Ю,Я обозначают два звука (йэ, йо, йу,йа) в следующих позициях:

- в начале слова (ель,ёж, юрта, Яна);

- после гласных (моей, моё, мою, моя);

- после букв Ъ и Ь в значении разделительных знаков (объезд, съёмка,предъюбилейный, объятие).

Согласные буквы Ж,Ш,Ч,Щ,Й – однозначны, так как имеют одно основное звуковое значение как перед «смягчающими», так и перед «несмягчающими гласными.

Буквы Ж,Ш,Щ всегда обозначают твёрдые согласные звуки (жир, ширина, цирк) а Щ,Ч – мягкие (чаща, чайник).

Буква Ъ – однозначная, так как выполняет лишь функцию «разделительную» (съезд).

Б,В,Г,Д,З,К,Л,М,Н,П,Р,С,Т,Ф,Х – двузначные, так как в зависимости от графической позиции могут обозначать два звука Например:

Буква Б (б) – был, бал

 (бь) – бил, бйот)

Буква Ь также двузначная, так как выполняет функцию «разделительную» и функцию «смягчения» (воробьи, мель).

Можно сделать вывод, что твёрдость и мягкость русских согласных обозначается не отдельными буквами, а сочетаниями букв. Схематично эти позиции представим так:

 Твёрдая позиция:

 Согласная + Ъ или согласная + А,О,У,Ы,Э

 Мягкая позиция:

 Согласная + Ь или согласная + Е,Ё,И,Ю,Я

Такой принцип русской графики называют слоговым.

Отступлением от основного принципа русской графики является написание гласных после однозначных шипящих Ж,Ш,Ч,Щ и Ц.

***ЛЕКЦИЯ №2. РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ***

Назначение речевого этикета.

Этикет – слово для обозначения совокупности принятых правил, определяющих порядок какой-либо деятельности, соблюдение норм поведения и общения. При общении в первую очередь учитываются особенности речевого этикета. Под речевым этикетом понимаются разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения

ЗНАКОМСТВО:

 - Разреши (те) с вами (с тобой познакомиться.

 - Я хотел бы с вами (с тобой) познакомиться.

 - Позволь(те) с вами познакомиться.

 - Позволь(те) познакомиться.

 - Будем знакомы.

 - Хорошо бы познакомиться.

 Если разговор предстоит с официальным лицом, необходимо ему представиться, используя одну из формул:

 - Позвольте (разрешите) представиться.

 - Моя фамилия Колесников.

 - Я Павлов.

 - Моё имя Юрий Николаевич.

 - Колесников.

 - Николай Колесников.

 - Анастасия Игоревна.

 Если же посетитель не называет себя, тогда тот, к кому пришли, сам спрашивает:

 - Как ваша (твоя) фамилия?

 - Как ваше (твоё) имя, отчество?

 - Как вас (тебя) зовут?

 Официальные и неофициальные встречи знакомых, а иногда и незнакомых людей начинаются с приветствия:

 - Здравствуйте!

 - Доброе утро!

 - Добрый день!

 - Добрый вечер!

 Можно подчеркнуть радость от встречи, уважительное отношение, желание общения:

 - (Очень) рад вас видеть (приветствовать)!

 - Разрешите (позвольте) вас приветствовать.

 - Добро пожаловать!

 - Моё почтение.

 Если встречаются мужчина и женщина, то мужчина должен выждать, когда женщина протянет руку для пожатия, иначе он делает лёгкий поклон.

 Речевой этикет приветствий предусматривает и характер поведения, т.е. очерёдность приветствия. Первыми приветствуют:

 - мужчина – женщину,

 - младший – старшего,

 - младшая по возрасту женщина – мужчину, который значительно старше её,

 - младший по должности – старшего,

 - член делегации – её руководителя (независимо от того, своя делегация или зарубежная).

 Начальным формулам общения противостоят формулы, используемые в конце общения. Это формулы расставания, прекращения общения. Они отражают:

 - пожелание: Всего доброго Хорошего)! До свидания;

 - надежду на новую встречу: До вечера (завтра, субботы). Надеюсь, мы расстаёмся ненадолго, надеюсь на скорую встречу,

 - сомнение в возможности ещё раз встретиться; понимание, что расставание будет надолго: Прощайте! Вряд ли удастся ещё раз встретиться. Не поминайте лихом.

 По любому торжественному поводу, знаменательному событию следуют приглашения и поздравления. В зависимости от обстановки (официальной и неофициальной) пригласительные и поздравительные клише меняются.

Приглашение:

 - Позвольте (разрешите) пригласить вас…

 - Приходите на праздник (юбилей, встречу…), будем рады (встретить вас).

 - Приглашаю Вас (тебя)…

 - Я могу (могу ли, не могу ли, можно ли, нельзя ли) пригасить вас..

Поздравление:

 - Разрешите (позвольте) поздравить Вас с…

 - Примите мои (самые) сердечные (тёплые, горячие, искренние) поздравления…

 - От имени (по поручению)…поздравляем…

 - От всей души (всего сердца) поздравляю…

 - Сердечно (горячо) поздравляю…

В случае событий, приносящих горе, выражается соболезнование:

 - Разрешите (позвольте) выразить (вам) мои глубокие (искренние) соболезнования.

 - Приношу (вам) мои (примите мои, прошу принять мои) глубокие (искренние) соболезнования.

 - Скорблю вместе с вами.

 - Как я вам сочувствую!

 - Как я вас понимаю!

Утешение сопровождается уверением в благополучном исходе:

- Не впадайте в отчаяние (не падайте духом).

- Всё ещё изменится к лучшему.

- Всё будет в порядке!

Выражение благодарности:

 - Позвольте (разрешите) выразить (большую, огромную) благодарность Николаю Сергеевичу Иванову за отлично (прекрасно) организованную выставку.

 - Фирма (дирекция) выражает благодарность всем сотрудникам за…

 - Должен выразить учащимся 10-А класса (свою) благодарность…

Совет, предложение:

 - Вам непременно следует поступить так…

 - Разрешите дать вам совет…

 - Я посоветовал бы вам…

Обращение с просьбой должно быть деликатным, предельно вежливым, но без лишнего заискивания:

 - сделайте одолжение, выполните мою просьбу…

 - Если вам не трудно….

 - Не сочтите за труд…

Согласие, разрешение формулируется следующим образом:

 - Сейчас будет сделано (выполнено)…

 - Согласен, поступайте (делайте) так, как вы считаете нужным…

При отказе используют выражения:

 - Я не могу помочь,

 - Простите, но мы не можем вам сейчас помочь.

 - Я вынужден запретить.

Немаловажным компонентом речевого общения является комплимент:

 - Вы хорошо выглядите (отлично, прекрасно, превосходно, молодо).

 - Вы (так, очень) обаятельны (умны, сообразительны, находчивы, рассудительны, практичны).

 - Вы прекрасный (хороший, отличный) партнёр, компаньон.

Сложным на современном уровне считается обращение. Часто в магазине можно услышать обращение к продавцу: Девушка. Женщина.Тётенька. Это связано с неумелым вторжением в область языка политической составляющей. Начиная с конца 80-хгг.в официальной обстановке стали возрождать обращение «сударь, сударыня, господин, госпожа». Если затрудняетесь начинать разговор без обращений, то используйте фразы: « Будьте любезны… будьте добры… извините… простите..»

Учёные, врачи,преподаватели, юристы отдают предпочтение словам «коллеги, друзья»

 Речевой этикет также предполагает умение слушать.

 Слушание, или аудирование, т.е. психологическая готовность к контакту с другим человеком, – это очень сложный речемыслительный процесс, так называемый «кодовый переход» с акустического кода (в нём слушающий воспринимает мысль, высказанную другим человеком) на код внутренней речи, то есть на мыслительный код, который индивидуален у каждого человека (в том смысле, что память каждого человека хранит определенный фонд образов, схем, представлений, понятий).

***ТЕХНИКА РЕЧИ***

***ИНТОНАЦИЯ – ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЙ ПРИЗНАК РУССКОЙ РЕЧИ***

Интонация – это повышение или понижение тона голоса при произношении (вопросительное, повествовательное, побудительное предложение).; манера произношения, отражающая какие-то чувства говорящего, тон (властный, насмешливый); точность звучания голоса при пении (правильная, фальшивая).

 Интонация устной речи делает звучащую речь выразительной, эмоциональной, усиливает её воздействие на слушателей.

 В устной речи мы делаем много пауз, повышений и понижений тона, замедлений и убыстрений темпа речи, изменений тембра голоса. Это всё сложно передать на письме.

 Интонация передаёт смысловые и эмоциональные различия высказываний, отражает состояние и настроение говорящих, их отношение к предмету беседы или друг другу ( из романа «Анна Каренина» -«Долли узнала об измене мужа; в её голосе – обида, отчаяние, раздражение, безысходное горе – «вскрикнула, закричала ещё пронзительнее, с болью в голосе». Стива оправдывается: жалкий голос. Голос с дрожанием».

 Интонация отличает устную речь от письменной, делает её богаче, выразительнее, придаёт ей неповторимый, индивидуальный характер. Но она ещё и выполняет синтаксическую функцию: указывает конец фразы, её законченность или незаконченность, то, к какому типу относится предложение( повествовательное, побудительное, вопросительное). В письменной речи о синтаксической роли интонации читатель узнаёт по знакам препинания.

 Интонация – явление сложное.Под интонацией понимается совокупность средств организации звучащей речи. Она включает в себя 4 акустических компонентов: тон голоса, интенсивность или силу звучания, темп речи и тембр голоса. Правильная интонация звучащей речи – одно из условий успешности работы человека, чья профессиональная деятельность связана с говорением

 С помощью тона создаётся мелодический рисунок речи. По направлению движения голоса различают несколько мелодических фигур. Полная включает в себя повышение – кульминационный пункт – и последующее понижение: В наш город пришла зима. Нисходящая – с понижением голоса к концу: Зима пришла! Восходящая – с повышением голоса к концу: Зима пришла? Монотонная – с незначительными повышениями и понижениями голоса: Снегом занесло улицы.

 Благозвучие речи складывается из разнообразия мелодических фигур. Поэтому каждый, кто пытается воздействовать на собеседника голосом, должен уметь тонировать речь, придавать ей мелодическое своеобразие. Интонационно- мелодический рисунок читателю нередко подсказывают знаки препинания:

 - точке присуща полная интонационная фигура звукового понижения;

 - вопросительный знак требует резкого и быстрого подъёма на вопросительном слове;

 - восклицательный знак определяет нисходящую фигуру с резким понижением к концу предложения;

 - запятая характеризуется небольшим повышением звука, как бы предупреждающим, что продолжение фразы следует;

 - на двоеточии, тире – большее повышение звука (своего рода звуковой толчок) с более длительной паузой, чем на запятой.

 Установлены также логические правила устной речи:

 - логическое ударение падает на слова, которые противопоставляются: Не пойман – не вор.

 - прилагательное, как правило, не принимает на себя логического ударения.

 - частицы НЕ – НИ, сливаясь со словом, к которому относятся, интонационно не выделяются.

 - инверсионный член принимает на себя логическое ударение. Ср.: Синее небо – небо синее.

 - при сравнении выделяется то, с чем сравнивается, а не предмет сравнения: Её уста, как розы, рдеют.

 - в предложении с однородными членами каждый из них принимает на себя логическое ударение: Идёт гудёт зелёный шум.

 - нельзя ставить логическое ударение на местоимении, например: благодарю вас, извините меня.

 - на слова САМ, САМА, СОВСЕМ, СОВЕРШЕННО, ТОЖЕ, ЕЩЁ падает ударение. Это слова особого значения. Их называют выделительными: Вы этого совсем не поняли. Я сделаю это сам.

 Паузы, которые отделяют один речевой такт от другого, называются логическими паузами. Они оформляют речь, придают ей законченность, стройность и в то же время осуществляют переход от одной части высказывания к следующей. В зависимости от места постановки паузы – их длительность различна. Бывают паузы короткие, средние и длинные.

***ЗНАКИ РАЗМЕТКИ ТЕКСТА***

***ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЧЕВОЙ ПАРТИТУРЫ***

1. Логическое ударение обозначается одной горизонтальной чертой \_\_\_.
2. Пауза обозначается:

 - короткая – расположенными по вертикали точками (:);

 - средняя- одной вертикальной чертой (i .

 - долгая – двумя вертикальными чертами.

 3. Мелодика:

 - подъём (повышение) голоса на ударном слоге обозначается ;

 - понижение ;

 - монотонность – прямой прерывистой чертой.

 Мелодика вопроса, восклицания не обозначается: на неё указывают знаки препинания.

1. Темп речи обозначается:

- ускорение – волнистой чертой .

- замедление – горизонтальной прерывистой линией- - - -.

Замечания о темпе можно также выражать словами: «быстро, медленно, ускоряя» и пр.

1. Слияние слов обозначается дугой над ними .
2. Нумерация частей текста и предложений записывается слева на полях, замечания, формулирующие задачу чтеца, справа, или под текстом.

***ПРИМЕРНАЯ РАЗМЕТКА ТЕКСТА***

Осень наступила, Н :спокойное негромкое сообщение

Высохли цветы, С :замедленный темп, негромко

И глядят уныло Г :замедленный темп, оттенок сожаления

Голые кусты.

Вянет и желтеет Г :негромко, замедленно

Травка на лугах.

Только зеленеет Р :повышение голоса и усиление звука к концу строки

Озимь на полях… У :громким речитативом с повышением голоса

Условные обозначения:

Н – нейтрально;

С – сожаление

Г – грусть

Р – радость

У – удивление

***Лекция №3: ТЕКСТ. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ***

Текст – объединённая смысловой зависимостью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой является связность и цельность.

А также текстом (в лингвистическом смысле) называется последовательность речевых звуков (букв), которым носителями языка приписан некоторый смысл. Важно понять, что текст – это такая последовательность звуков (букв), которая осмыслена как для говорящего, так и для слушающего в условиях коммуникации, т.е. неслучайная последовательность. Таким образом, текст может называться текстом, только если он понятен.

Основные лингвистические свойства текста:

 - целостность, проявляющаяся в его связности (последовательное расположение предложений) и обособленности (каждый текст имеет начало и конец);

 - стилевое единство (текст оформляется в соответствии со стилевой принадлежностью);

 - наличие сверхфразовых единиц (членение на параграфы, абзацы, синтагмы);

 - внутритекстовые связи, достигающиеся за счёт лексических и грамматических средств (повтор одного и того же слова, использование его синонимов, употребление вводных конструкций и т.д.).

Необходимо добавить, что очень часто заглавие служит ключом к пониманию всего текста, так как заголовок привлекает (взяв в руки газету или журнал, мы, в первую очередь, не начинаем читать тексты статей, а лишь просматриваем издание, обращая внимание на заголовки), подготавливает восприятие самого материала, расставляет акценты или интригует. Так,например, заглавие романа «Идиот» очень важно для правильного понимания целого произведения, всей системы , и,,образов.

При исследовании смысловой структуры текста можно проследить, с чего начинается развёртывание основной темы текста: с одной стороны, это краткое, сжатое изложение, а с другой, опора для более широкого содержания самого произведения (статьи, рассказа, повести, романа).

Текстом можно назвать и одно предложение, и роман. Объём текста – это не принципиальная характеристика.

**ФУНКЦИИ ТЕКСТА:**

 - коммуникативная (разговор с одноклассниками ни о чём);

 - когнитивная (текст учебника);

 - аккумулятивная (былины, народные сказки, песни, пословицы);

 - эмоциональная (высказывания по поводу проигрыша своей команды);

 - волюнтативная (просьба, приказ, рекламные тексты, выкрики болельщиков);

 - конативная (функция вежливости – диалоги при знакомстве, встрече прощании);

 - эстетическая (романы, повести, рассказы).

**КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕКСТОВ:**

Классификационный признак. Классификация текстов. Примеры ,

1.Вид информации: фактическая (текст программы «Сегодня»), абстрактная (тексты религиозной литературы), подтекстовая (романы М.Булгакова).

2.Типы речи: описание( сочинение по картине), повествование (сочинение о памятных событиях), рассуждение (доказательство теоремы).

3.Построение текста: свободный (рассказ повесть), стереотипный (школьное сочинение).

4.Средства связи: (тематические – повторение ключевых слов; грамматические – соответствие грамматическим формам; синтаксические – единоначалие (анафора) и единая концовка (эпифора); логические – соблюдение логике изложения).

5.Средства воздействия на адресата: директивные (приказ о приёме на работу); логические (доказательство теоремы); эстетические (стихотворение); эмоциональные (спор, перебранка).

6.Тип реакции адресата на текст: действие (например, поднятие руки), оценка (положительный или отрицательный отзыв – Ужас! Блеск!), восприятие (адресат просто слушает, его реакции не требуется), выдача информации (ответ – Который час? –Два.).

7.Количество авторов текста: монолог(выступление оратора), диалог (интервью), полилог (конференция).

7.Размер текста: Текст – предложение, Т.- абзац, Т. – больше абзаца.

8.Средства оформления текста: звуковые (устная речь) и графические (письменная речь).

 + Т. – объяснение

 Т. – доказательство

 Т. – обоснование

 Т. - убеждение

Лингвистика текста характеризует средства, обеспечивающие смысловые установки текста: лексические средства (вводные слова, частицы), синтаксические средства (порядок слов, повторы), графические средства (подчёркивания, выделения, пунктуация0. Но восприятие текста зависит не только от языковых факторов. Например, общие (фоновые) знания (культурные, ситуативные, национальные) имеют немаловажное значение для правильного понимания текста.

***ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РЕЧИ***

Особенностью литературного языка считается наличие функциональных стилей. В зависимости от целей и задач, которые ставятся и решаются во время общения, происходит отбор различных языковых средств и образуются своеобразные разновидности единого литературного языка, то есть функциональные стили.

Этот термин подчёркивает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той функции (роли), которую выполняет язык в каждом конкретном случае.

Научные труды, учебники. доклады о разных экспедициях, находках и открытиях пишутся научным стилем; докладные о ходе работы,финансовые отчёты о командировке, приказы, распоряжения составляются в официально-деловом стиле; статьи в газетах, выступления журналистов по радио и телевидению в основном имеют публицистический стиль; в любой неофициальной обстановке, когда обсуждают разнообразные бытовые темы, делятся впечатлениями о прошедшем дне, используется разговорно-бытовой стиль.

Таким образом, мы имеем научный, официально-деловой, публицистический, разговорный и язык художественной литературы. Язык художественных произведений настолько богат, разнороден, многообразен, что многие учёные называют его принципиально «не-стиль», подчёркивая тем самым особость, противопоставленность всем остальным стилям.

Каждый стиль имеет свои лексические, морфологические, синтаксические особенности.

Описание стилей даётся по следующему плану:

1.Сфера употребления текста того или иного стиля.

2. Цель текста.

3. Формы речи, в которых реализуются тексты анализируемого стиля.

4.Наиболее общие свойства текстов определённого стиля.

5.Анализ особенностей языковых единиц:

- на фонетическом уровне;

- на словообразовательном уровне;

- на морфологическом уровне;

- на лексическом уровне;

 - на синтаксическом уровне.

6.Средства связи.

7.Свойства стилей на текстовом уровне.

Покажем это на научном стиле.

 ***Научный стиль***

1.Обслуживает сферу науки.

2.Цель – представить, классифицировать и обобщить факты, выдвинуть идею, привести логические доказательства, сформулировать закономерности и законы.

3.Форма речи, в основном, письменная (диссертация,монография, учебник и др.), реже – устная (доклад, выступление на конференции,и др.). Вне зависимости от формы речи созданию научного текста всегда предшествует обдумывание.

4.Свойства стиля научных текстов – обобщённость, объективность.аргументированность, подчёркнутая логичность, ясность изложения, сжатость при насыщенности содержания.

Для научных текстов характерно использование схем, графиков, таблиц, диаграмм, различных знаков.

В зависимости от целей.назначения и адресата научные тексты делятся на научно-популярные, научно-деловые, научно-технические, научно-публицистические, научно-учебные.

Тексты,посвящённые научным проблемам точных наук, отличаются от текстов из области гуманитарных наук.

5.Лексика – использование терминов. Точность языковых средств.

 Морфология – преобладание имён существительных, большое количество причастий и деепричастий, кратких прилагательных.

 Синтаксис – прямой порядок слов, преимущественное использование сложноподчинённых и сложносочинённых предложений.

 Употребляются такие типы речи, как описание и рассуждение.

6.Подаётся фактическая и абстрактная информация. Используются тематические, логические и грамматические средства связи.

7.Тип реакции адресата – восприятие.

Научный текст – это, как правило, монолог.

 ***ОФИЦИАЛЬНО- ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ***

1.Сфера употребления – управление, право,делопроизводство.

2.Цель – регулирование государственных, служебных, социальных, деловых и личных отношений.

3.Большинство текстов существуют в письменной форме – международные договоры, государственные акты, законы. Постановления, уставы, инструкции, докладные, накладные и т.д.

4.Свойства текстов – точность, однозначность формулировок, информативность, неличный характер изложения.

5.Лексика – использование экспрессивно не окрашенных слов ), стандартизированных выражений )(Конституция), стандартизированных выражений (оказание помощи), штампов(вступать в сиу), канцеляризмов (исходящий), терминов (юрисдикция), аббревиатур (НАТО,ООН).

 Морфология –преобладание существительных, образованных от глаголов(регулирование), кратких прилагательных (должен, обязан).

 Синтаксис – использование номинативных предложений.

6.Средства связи отличаются сложностью, логические средства малоупотребительны, а повторы ключевых слов и терминов считаются нормой.

7.Тип речи – констатация.

 Тип реакции адресата на текст – восприятие и действие.

 Речь монологична.

 Преобладают графические средства оформления;( приказы, ходатайства, договоры).

 ***Публицистический стиль***

1.Сфера употребления – экономика, политика, наука, культура,спорт.

 Тексты газет.журналов, теле- и радиопередач, документальное кино, публичные выступления.

2.Функции – коммуникативная, волюнтативная.

3.Формы – письменная и устная.

4.Основные свойства: соединять противоположное. Казалось бы, несоединимое: стандарт и образность, логичность и эмоциональность, оценочность и доказательность, доходчивость и лаконичность.

5.Лексика – нейтральные слова и выражения, соединение клише (играть роль, иметь значение, здравый смысл) и метафор, сравнений, эпитетов (пульс времени. Солдаты удачи); высокой книжной
и научной лексики (свершение, держава, потребительская корзина, мониторинг) , а также разговорно-просторечной (бабки, крутой). Употреебление «газетизмов» (командная система, автократия, номенклатура).

 Морфология – всегда присутствует авторское «Я», поскольку речь часто ведётся от первого лица, глаголы употребляются в 1-ом лице.

 Синтаксис – преимущественное использование простых предложений (неполные, без глаголов: мы- в редакцию;) номинативные предложения, особенно в заголовках: Дебют режиссёра).

7.Средства воздействия на адресата – эмоциональные.

 Тип реакции адресата – восприятие и оценка.

 Диалог может превратиться в полилог.

 ***РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ***

1.Сфера употребления – бытовые, обиходные, профессиональные неофициальные отношения.

2.Реализуется функция общения.

3.Преобладающая форма речи – устная (беседа, разговор), но возможно использование и в письменной речи – личных дневниках, записках, частных письмах.

4.Основные свойства – неофициальность, непринуждённость, неподготовленность общения, отсутствие предварительного отбора языковых средств. Участие жестов. Мимики, зависимости от ситуации.

5.Фонетика – интонация, паузы, ритм, тип речи, логические ударения. Иногда неполное, нечёткое произношение звуков, слогов слов, быстрый темп речи.

Орфоэпическая (произносительная) норма разговорной речи допускает варианты: Здрасьте, Лексей Михалыч.

Лексика – характерно преобладание конкретных слов над абстрактными (стул, стол, спать); широкое использование слов с эмоционально-оценочной (орёл, собака – о человеке) и разговорно-просторечной окраской (дрыхнуть, вляпаться), метафор (каша – о путанце, размазня – о бесхарактерном человеке).

Морфология – преобладание глаголов, частое употребление личных местоимений.

Синтаксис – экономия речевых средств, простые предложения.

6.Тематические средства связи.

7.Все основные типы речи. Композиция свободная.Эмоциональное и директивное воздействие на адресата.

Тип реакции адресата на текст – оценка, действие или выдача информации.

**СИНТАКСИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА**

1. Определить цель речевого высказывания (коммуникативное намерение автора текста).
2. Указать классификационные признаки.
3. Установить тему, основную мысль текста.
4. Определить функциональную разновидность языка и тип речи.
5. Указать основные особенности композиции текста.
6. Назвать основные языковые средства, использованные в тексте, например; лексический повтор, местоимения, синонимы (в том числе котекстные), слова со значением «целое и его части» и др.

**ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО- ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА**

**Изобразительно-выразительные средства языка называются тропами. Это эпитет, сравнение, аллегория, перифраза, метафора, метонимия, синекдоха, эвфемизм.**

Эпитет – образное определение, отмечающее существенную для данного контекста черту в изображаемом явлении. К эпитетам относятся все красочные определения, которые чаще всего выражаются прилагательными: грустно-сиротеющая земля, седой туман, лимонный свет.

Сравнение – изобразительный приём, основанный на сопоставлении одного явления или понятия с другим. В отличии от метафоры сравнение всегда двучленно: в нём называются оба сопоставляемых предмета (явления, признака, действия): Горят аулы, нет у них защиты.

 Врагом сыны отечества разбиты,

 И зарево, как вечный метеор,

 Играя в облаках, пугает взор.(М.Ю.Лермонтов)

Сравнения выражаются различными способами: формой творительного падежа сущ-х:

Соловьём залётным юность пролетела,

Волной в непогоду

Радость отшумела. (А.М.Кольцов);

 - формой сравнительной степени прилагательного или наречия:

Эти глаза зеленее моря и кипарисов наших темнее. (А.Ахматова).

Метафора – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства двух предметов или явлений по какому-либо признаку. В отличие от сравнения, в котором приводится и то, что сравнивается, и то, с чем сравнивается, метафора содержит только второе, что создаёт компактность и образность употребления слова. В основу метафоры может быть положено сходство предметов по форме, цвету, объёму, назначению, ощущениям и т.п. «водопад звёзд, лавина писем, стена огня, бездна горя, жемчужина поэзии, искра любви и др.».

Все метафоры делятся на две группы:

- общеязыковые: золотые руки, буря в стакане воды, горы своротить, струны души, любовь угасла;

- художественные (авторские, поэтические):

И меркнет звёзд алмазный трепет

В безбольном холоде зари. (М.Волошин);

 И очи синие, бездонные

 Цветут на дальнем берегу. (А.Блок)

Олицетворение – приём, состоящий в перенесении свойств человека на неодушевлённые предметы, явления природы или животных:

 Ночевала тучка золотая

 На груди утёса-великана…(М.Лермонтов)

Метонимия – перенос названия с одного предмета на другой на основании их смежности. Смежность может быть проявлением связи:

- между содержанием и содержащим: «Я три тарелки съел»;

- между автором и произведением:

Бранил Гомера, Феокрита,

Зато читал Адама Смита (А.С.Пушкин);

- между действием и орудием действия:

 Их сёла и нивы за буйный набег

 Обрек он мечам и пожарам (А.С.Пушкин).

- между предметом и материалом, из которого сделан предмет:

… « не то на серебре, - на золоте едал (А.С.Грибоедов);

- между местом и людьми, ,находящимися в этом месте:

 Город шумел, трещали флаги, мокрые розы сыпались из мисок цветочниц…(Ю.Олеша).

Синекдоха – разновидность метонимии, основанная на перенесении значения с одного явления на другое по признаку количественного отношения между ними. Чаще всего перенос происходит: с меньшего на большее:

К нему и птица не летит,

И тигр нейдёт (А.С.Пушкин);

- с части на целое:

 «Борода, что ты всё молчишь?» (А.П.Чехов)

Перифраз, или перифраза – оборот, который употребляется вместо какого-либо слова или словосочетания . Например, Петербург у А.С.Пушкина – «Петра творенье», «Полнощных стран краса и диво», «град Петров».

Эвфемизм – нейтральное слово или выражение, которым заменяют другие слова или обороты – неудобные. Грубые или непристойные. Например: «женщина в теле» вместо «толстая», «летальный исход» вместо «смерть», «покойник» место «мертвец».

Аллегория – иносказание, слово или оборот речи, употреблённый не в прямом, а в переносном смысл: «лиса хитрая, заяц трусливый, баран тупой, медведь и волк туповатые и агрессивные».

Ирония – употребление слова или высказывания в смысле, противоположном прямому. Например, обращение Лисы к Ослу, которого она считает глупым, в басне И.Крылова «Лисица и Осёл»: « Отколе ,умная, бредёшь ты, голова?»

Сарказм - высшая степень проявления иронии:

 …благодарю я:

 За тайные мучения страстей,

 За горечь слёз, отраву поцелуя….(М.Лермонтов)

Гипербола – перенос значения по количественному признаку, т.е. количественное усиление признаков предмета, явления, действия:

 Сидит милый на крыльце

 С выраженьем на лице,

 А у милого лицо

 Занимает всё крыльцо.

Литота – приём, противоположный гиперболе, т.е. состоящий в количественном преуменьшении признаков предмета, явления, действия:

Мальчик –с-пальчик, Девочка-дюймовочка.

***РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ, ФИГУРЫ РЕЧИ***

Это обобщённое название стилистических приёмов.

Анафора – повторение слов или словосочетаний в начале предложений, стихотворных строк или строф:

 Только в мире и есть что тенистый

 Дремлющих клёнов шатёр.

 Только в мире и есть что лучистый

 Детски задумчивый взор.

 Только в мире и есть что душистый

 Милой головки убор.

 Только в мире и есть что чистый

 Влево бегущий пробор. (А.Фет)

Эпифора – повторение слов или словосочетаний в конце предложений или стихотворных строк, строф:

 - «Чего не знаешь в детстве – не знаешь всю жизнь». (М.Цветаева)

Антитеза - стилистический приём контраста, противопоставления явлений и понятий:,

 «Я царь – я раб, я червь – я бог!» (Г.Державин)

Градация – стилистический приём расположения слов и выражений, а также средств художественной изобразительности по возрастающей или убывающей (нисходящей) значимости:

 «Не хочу быть чёрною крестьянкой, Хочу быть столбовою дворянкой, А хочу быть вольною царицей – Не хочу быть вольною царицей, хочу быть владычицей морскою». (А,С,Пушкин)

Оксюморон – стилистический приём сочетания противоположных по значению слов с целью необычного, впечатляющего выражения какого-либо нового понятия, представления. Оксюморон использован, например, в таких названиях литературных произведений, как «Живые мощи» И.Тургенева, «Живой труп» Л.Толстого, «Оптимистическая трагедия» В.Вишневского.

 И невозможное возможно,

 Дорога долгая легка. (А.Блок)

 Любишь ты вериги и запреты,

 Грех молитв и таинства соблазна.(В.Волошин)

Риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение – они повышают эмоциональность высказывания, привлекают внимание читателя к определённым частям текста.:

 «Земля – владычица! К тебе чело склонил я. (В.Соловьёв)